**세미프로젝트 기획안**

기획안 작성일자 : 2023년 8월 10일

|  |  |
| --- | --- |
| 조 명 | 6조 : 우리만둘이조 |
| 조 원 | 조장: 정은주 조원: 오전석 |
| 프로젝트 주제 | 코로나19 전후 영화 특성에 따른 영화 소비 패턴의 변화 |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | 1. 서론  이전 연구에 따르면 코로나19 발생 이후 밀폐된 공간에 모여 많은 사람들과 함께 영화를 관람해야 하는 특성에 따라 극장 이용객 수가 급격하게 줄어들었으며, 동시에 온라인으로 쉽게 접할 수 있는 OTT 서비스의 이용량이 증가하면서 특히 한국 영화 산업에 큰 침체가 온 것으로 확인된다.  이에 코로나 19 발생 전후로 영화 매출액 및 관객 수에 얼마나 큰 차이가 있는지, 또 비교적 산업의 규모가 적은 한국 영화와 독립 영화에 얼마나 타격이 있었는지 분석하여 앞으로의 영화 산업 양상을 전망하기 위해 본 주제를 선정했다.  2. 연구 방법  서울 열린데이터광장(<https://data.seoul.go.kr/>)에서 제공하는 코로나 19 발생현황 데이터와 영화진흥위원회의  영화관입장권통합전산망(<https://www.kobis.or.kr/kobis/business/main/main.do>)에서 제공하는 전국 단위 영화 관객 이용하여 파이썬의 다양한 라이브러리를 통해 데이터 전처리 및 분석을 진행할 예정이다.  특히 코로나19 발생 전 시기인 2018~2019년과 발생 이후 시기인 2020~2022년의 연도별, 월별 매출액 및 관객수를 비교 분석하여 그 차이를 확인할 것이며, 제작 국가별과 영화 분류별(일반/독립)로도 매출액 및 관객수 차이를 확인할 것이다.  3. 연구 결과  코로나 19 발생 이후 영화 매출액과 관객수는 확연하게 줄어들 것으로 예상되며, 확진자 수가 급등하던 시기에는 더욱 감소할 것으로 보인다. 또한 제작 국가와 관계 없이 전체 영화 매출액 및 관객수가 줄어들었을 것이나, 그중에서도 특히 한국 영화의 감소폭이 클 것으로 예상된다. 무엇보다 독립 영화는 꾸준히 매출액 및 관객수가 감소할 것으로 예상한다.  다만 팬데믹이 끝나고 회복세에 달하는 2022년부터는 조금씩 관객수가 증가하고 있을 것으로 보인다.  4. 결론  코로나 19라는 유례없는 전염병의 확산으로 영화 산업은 큰 타격을 받은 것이 확인되며, 근래 들어 조금씩 회복하고는 있으나 코로나19 발생 전에 비하면 매출액과 관객수가 확연히 줄어든 것을 볼 수 있다. 또한 OTT 이용률의 증가로 코로나19가 거의 종식된 현재로서도 앞으로의 영화 산업에 대한 전망이 불투명한 것이 현실이며, 이에 영화계는 다시금 관객들을 극장으로 끌어 모을 수 있는 대책이 필요한 것으로 보인다. |
| 프로젝트 내용 및 조직  (구성원 및 역할) | ● 해결하고자 하는 문제, 최종 산출물의 청사진  2018~2022년의 연도별, 월별, 제작 국가별, 영화 구분별 매출액/관객수 그래프 제작 및 이를 통한 코로나19 발생 전후의 매출액/관객수 차이 확인  ● 역할분담  조장: 정은주 - 프로젝트 환경 구축 매뉴얼 작성, 월별, 지역별 매출액/관객수 분석, PPT 제작 및 최종 발표  조원: 오전석 - 프로젝트 diagram작성, 연도별, 월별 코로나 확진자 분석, 연도별, 제작 국가별 매출액/관객수 분석 및 PPT 제작 |
| 프로젝트 추진 일정 | ● 일정  8/10 ~ 8/11: 주제 선정 및 기획안 작성  8/14 ~ 8/16: 분석 수행 및 포트폴리오 작성, 발표 준비  8/17: 프로젝트 발표 |